

# DIGITAL MEETS AUTO

---

P a u l a N a t a l e

---



“

**Si un Torino de 1970  
hubiese sufrido el mismo nivel de  
transformación que las  
computadoras, debería poder ir a  
482.000 KM/Hora, andar 3.2M de Kms  
con un galón y costaría 4 centavos  
de dólar...**

”

---

**Brian Krzanich**  
Intel - CEO





---

**La industria automotriz** pasará  
por más disrupciones en la  
próxima década  
que en las últimas 5.

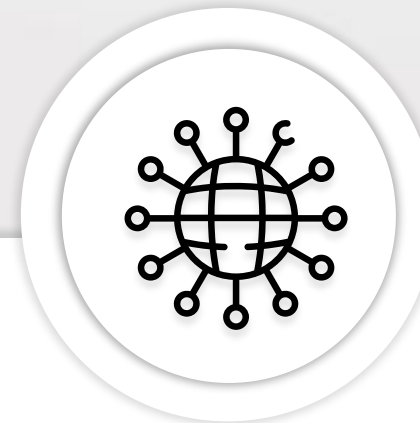
---



**CAMBIOS  
EN EL MODELO  
DE NEGOCIO**



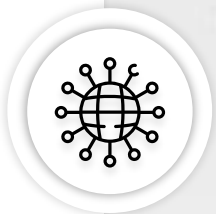
**NUEVAS TECNOLOGÍAS  
EN EL VEHÍCULO**



**CONSUMIDOR  
DIGITALIZADO**

Owning ➤ Using

Things ➤ Experiences





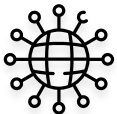
---

**Reinvención de los  
servicios** de alquiler de  
autos.

---





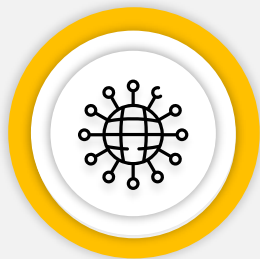


Bicicletas & monopatines  
eléctricos  
**como nuevas formas de  
movilidad.**

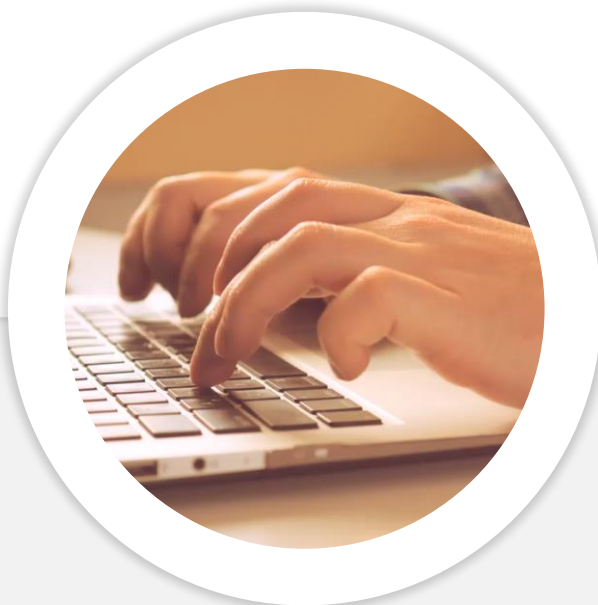








**78%**



**Es la penetración de Internet en Argentina, y el 88% se conecta diariamente**

**73%**



**Es la penetración de smartphones en Argentina, y la mayoría se conecta más desde el celular que desde la pc**

**90%**



**De los adultos conectados ya compró online alguna vez**

\*Fuente: Google – Estudio Industria Automotriz

# EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

---

## Apps de Entretenimiento

**NETFLIX**



Consumo el contenido que quiero,  
cuando quiero y desde el  
dispositivo que esté usando

## Ecommerce



Variedad, transparencia de precios,  
rapidez en el delivery y servicio  
centrado en el consumidor

## Apps Movilidad

**Uber**

Desde mi celular puedo pedir un  
auto, conocer la demora y el precio  
y seguir el recorrido del mismo  
hasta su llegada

## Apps Servicios



Desde mi celular puedo pedir  
comida, enviar documentación, etc  
y tener control sobre los tiempos,  
recorridos, costos, sin moverme.

# LA OPORTUNIDAD

---



---

# 90%

De las personas  
**investiga online antes**  
de comprar un auto

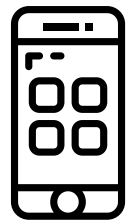
---



# WEBROOMING

Búsqueda del producto online

Compra en tienda física



vs.

# SHOWROOMING

Revisión del producto físico

Compra en tienda online





El proceso de compra de  
un auto sigue  
**siendo complejo..**

El proceso sigue  
siendo complejo..



como comprar un|

como comprar un **auto usado**

como comprar una **casa**

como comprar una **pelicula en directv**

como comprar un **auto**

como comprar un **departamento**

como comprar un **auto en argentina**

como comprar un **departamento en miami**

como comprar una **estrella**

como comprar una **casa en argentina**

Buscar con Google

Me siento con suerte

**58%**



**De las personas dijo que más le molestaba de la experiencia en el concesionario son los tiempos de entrega**

**36%**



**Dijo que lo más difícil de comprar un 0KM es negociar el mejor precio**

**47%**



**De las personas considera que lo más difícil a la hora de comprar un 0KM es ocuparse de los trámites, patente, etc.**

\*Fuente: Google – Estudio Industria Automotriz

---

# 59%

De los compradores  
**consideraría comprar** online si  
le dieran la opción

---

\*Fuente: Google – Estudio Industria Automotriz





# el **consumidor** está **cambiando**

owning



using

things



experiences





47%

Creció la facturación en  
2018.

Llegando a **\$229**  
**millones**

# FULL ECOMMERCE

---

Conseguilo en: **TiendaOnline.Renault.com.ar**



**210 autos en  
los primeros  
3 meses**



el futuro  
de la **venta**  
**de autos** será  
via una app?



MOBILIDAD

# TECNOLOGIA AL SERVICIO DE LA MOBILIDAD





# el **futuro** **del auto**

parece *muy claro*

**ELÉCTRICO**





**COLABORATIVO**





**AUTÓNOMO**



**Hay fuerzas que  
luchan contra el  
FUTURO**



# EL GRAN DESAFÍO



**Acuerdos**



**Políticas**



**Planes de  
acción**

GR

A

CI

AS

**GRACIAS**

---

P a u l a N a t a l e

---