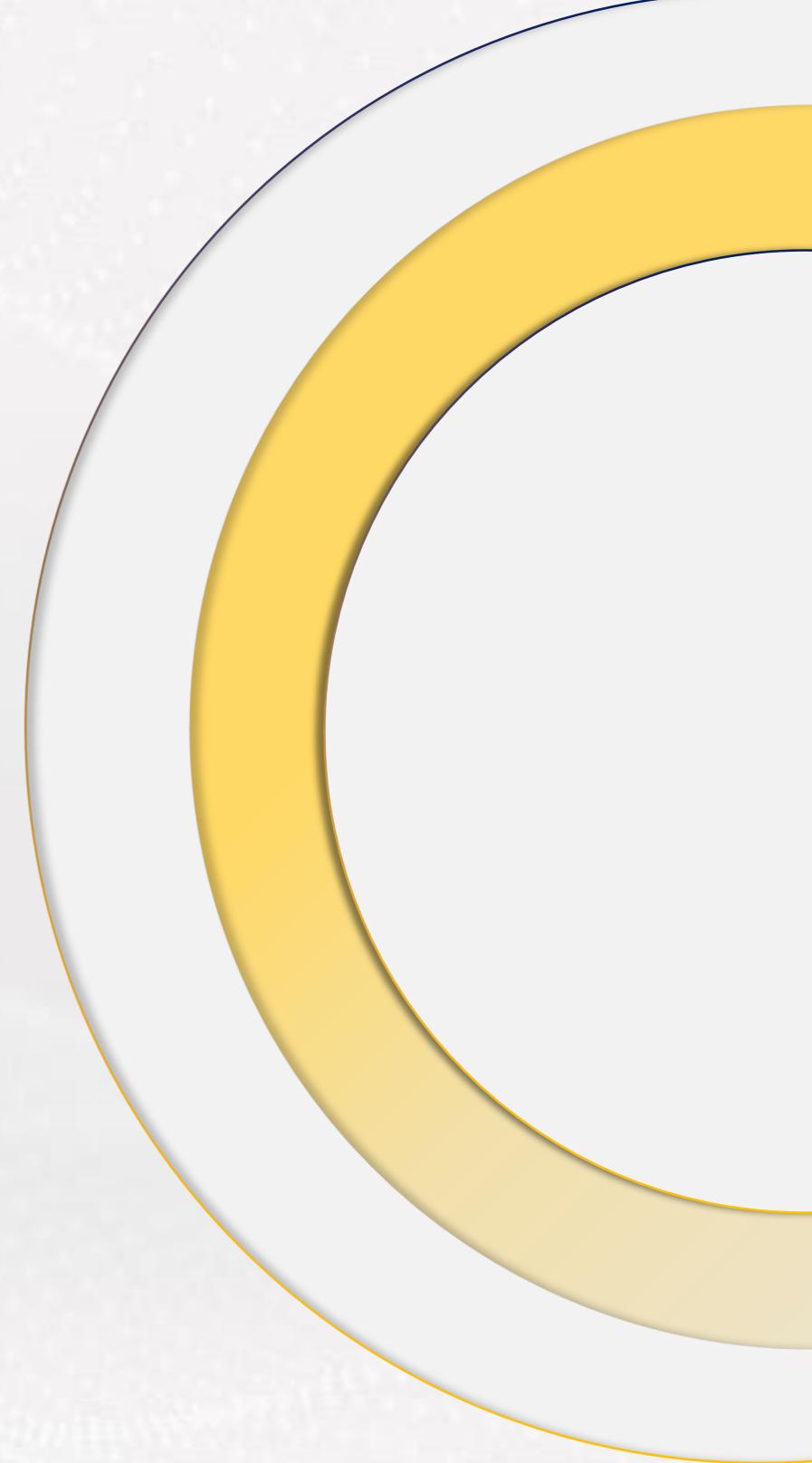


# DIGITAL MEETS AUTO

---

Paula Natale

---



“

**Si un Torino de 1970  
hubiese sufrido el mismo nivel de  
transformación que las  
computadoras, debería poder ir a  
482.000 KM/Hora, andar 3.2M de Kms  
con un galón y costaría 4 centavos  
de dólar...**

”

---

**Brian Krzanich**  
Intel - CEO





---

**La industria automotriz pasará  
por más disruptiones en la  
próxima década  
que en las últimas 5.**

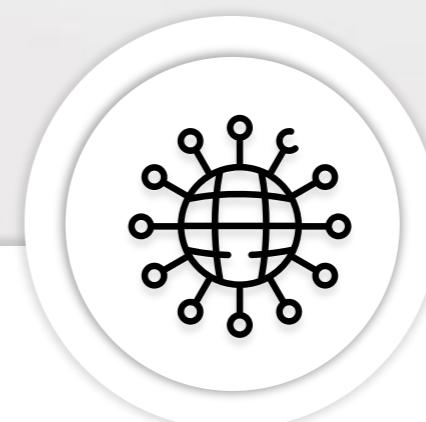
---



CAMBIOS  
EN EL MODELO  
DE NEGOCIO

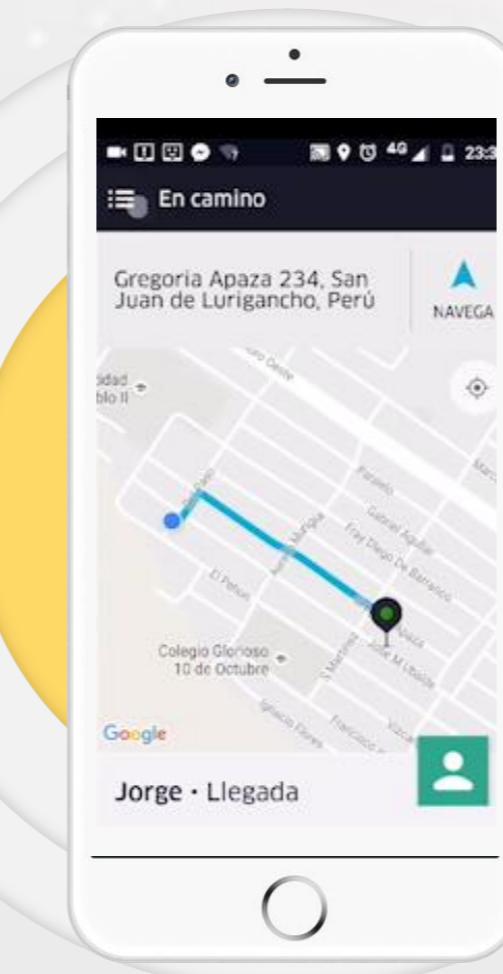


NUEVAS TECNOLOGÍAS  
EN EL VEHÍCULO



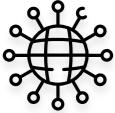
CONSUMIDOR  
DIGITALIZADO

Owning > Using



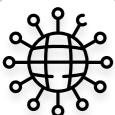
Things > Experiences





**Reinvención de los  
servicios de alquiler de  
autos.**





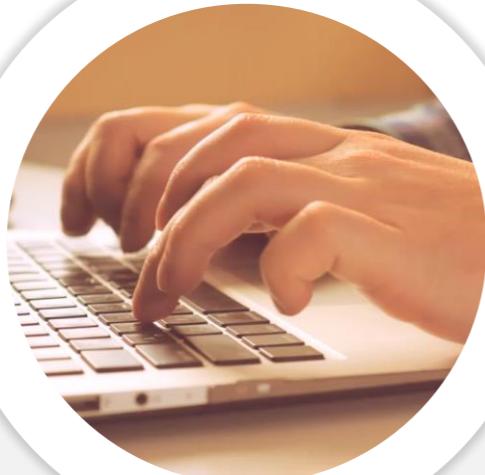
Bicicletas & monopatines  
eléctricos  
**como nuevas formas de  
movilidad.**







**78%**



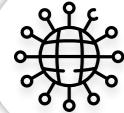
Es la penetración de Internet en Argentina, y el 88% se conecta diariamente



**73%**



Es la penetración de smartphones en Argentina, y la mayoría se conecta más desde el celular que desde la pc



**90%**



De los adultos conectados ya compró online alguna vez

# EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

---

Apps de  
Entretenimiento

**NETFLIX**

 Spotify®

Consumo el contenido que quiero,  
cuando quiero y desde el  
dispositivo que esté usando

Ecommerce



Variedad, transparencia de precios,  
rapidez en el delivery y servicio  
centrado en el consumidor

Apps Movilidad

**Uber**

Desde mi celular puedo pedir un  
auto, conocer la demora y el precio  
y seguir el recorrido del mismo  
hasta su llegada

Apps  
Servicios

 Glovo!

Desde mi celular puedo pedir  
comida, enviar documentación, etc  
y tener control sobre los tiempos,  
recorridos, costos, sin moverme.

# LA OPORTUNIDAD

---



---

90%

De las personas  
**investiga online** antes  
de comprar un auto

---



# WEBROOMING

Búsqueda del producto online

Compra en tienda física



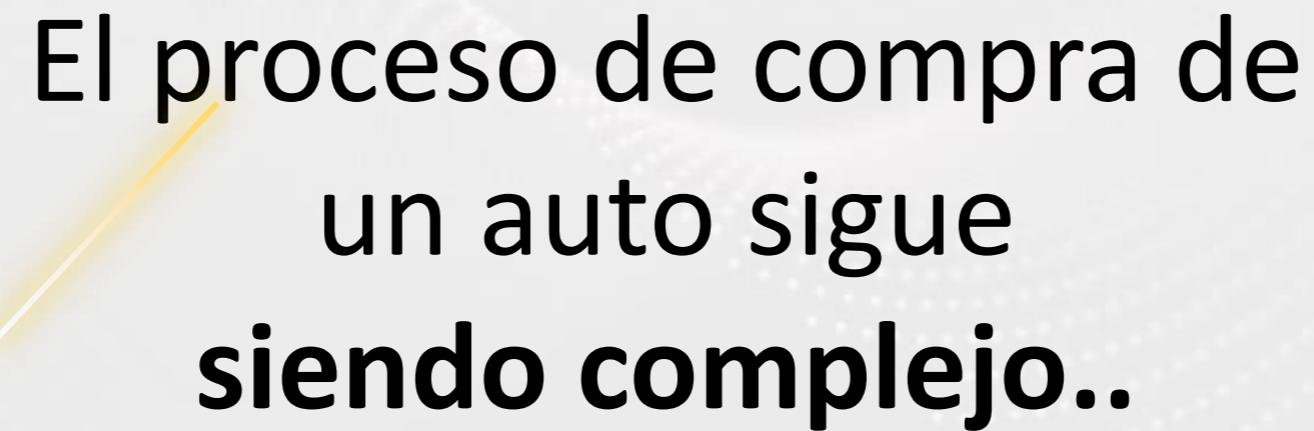
# SHOWROOMING

Revisión del producto físico

Compra en tienda online

VS.





El proceso de compra de  
un auto sigue  
siendo complejo..

El proceso sigue  
siendo complejo..



Google

como comprar un

como comprar un auto usado

como comprar una casa

como comprar una pelicula en directv

como comprar un auto

como comprar un departamento

como comprar un auto en argentina

como comprar un departamento en miami

como comprar una estrella

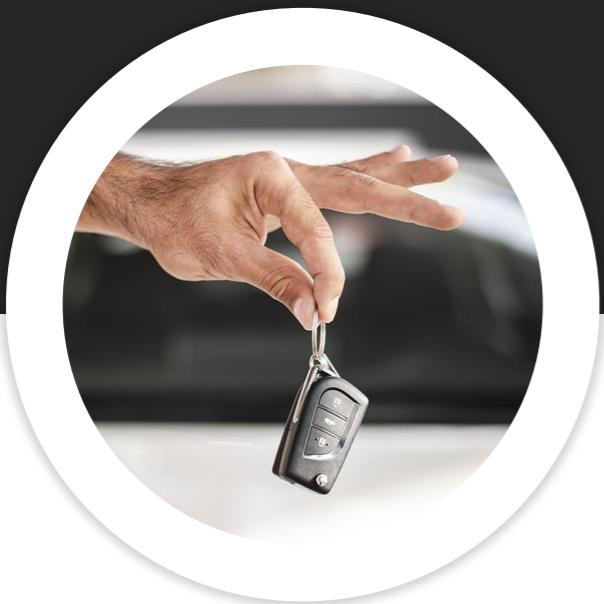
como comprar una casa en argentina

Buscar con Google

Me siento con suerte



**58%**



**De las personas dijo que más le molestaba de la experiencia en el concesionario son los tiempos de entrega**

**36%**



**Dijo que lo más difícil de comprar un 0KM es negociar el mejor precio**

**47%**



**De las personas considera que lo más difícil a la hora de comprar un 0KM es ocuparse de los trámites, patente, etc.**

---

# 59%

De los compradores  
**consideraría comprar online si**  
le dieran la opción

---





# el **consumidor** está **cambiando**

owning

using

things

experiences

47%

Creció la facturación en  
2018.

Llegando a **\$229**  
**millones**

# FULL ECOMMERCE

---

Conseguilo en: [TiendaOnline.Renault.com.ar](http://TiendaOnline.Renault.com.ar)



210 autos en  
los primeros  
3 meses

el futuro  
de la venta  
de autos será  
vía una app?



TECNOLOGIA  
AL SERVICIO  
DE LA  
MOBILIDAD



el **futuro**  
**del auto**

parece *muy claro*

**ELÉCTRICO**



COLABORATIVO

COLABORATIVO



**AUTÓNOMO**



**Hay fuerzas que  
luchan contra el  
FUTURO**

# EL GRAN DESAFÍO



Acuerdos



Políticas



Planes de  
acción

GRACIAS

---

Paula Natale

---