

Innovación y CX en el sector financiero



Jorge Larravide

Director Comercial



Eric Iosipescu

Gerente de Banca Digital



Luciana Maldonado

Social Media Manager



Jalil Deguer

Customer Strategy Manager



Nicolá Lamiaux

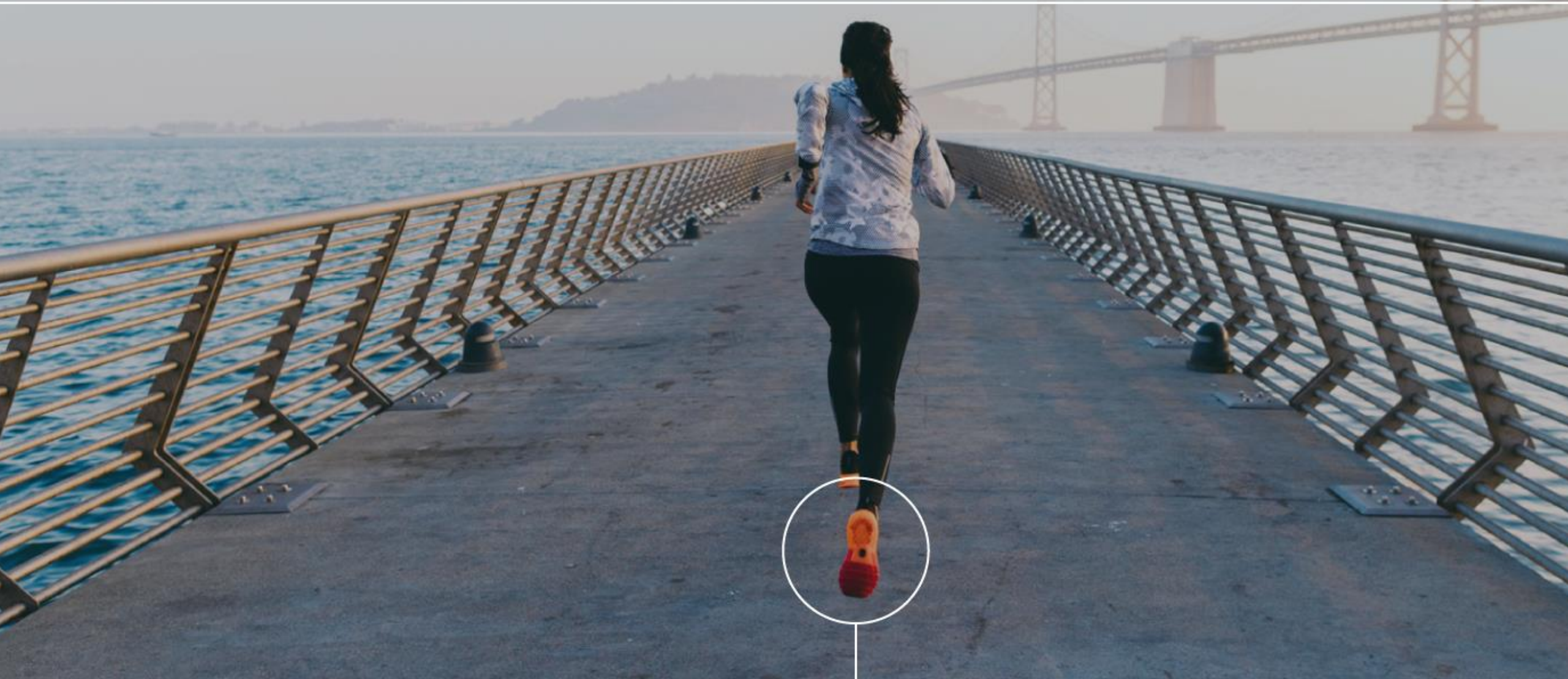
Director de Marketing y Experiencia de Clientes



Agustin Galli

Head of Customer Service





—• Innovación basada en las personas
@jorgelarravide / @RedLinkAR / #LINK30



1. Quienes somos

NUMEROS

30 años de LINK

29 MILLONES DE CLIENTES

Clientes: Entidades Financieras, Extrabancarias, Empresas, Usuarios Finales

6.500 MILLONES DE TRANSACCIONES 2018

9.400 Cajeros Automáticos + 300 Cajeros Express (sobre 17.000 totales ARG)

Mas de 60 Plataformas de Banca Digital Individuos, Empresas Pyme, Grandes Empresas y Gobierno

Mas de 30 apps de Mobile Banking y de Seguridad

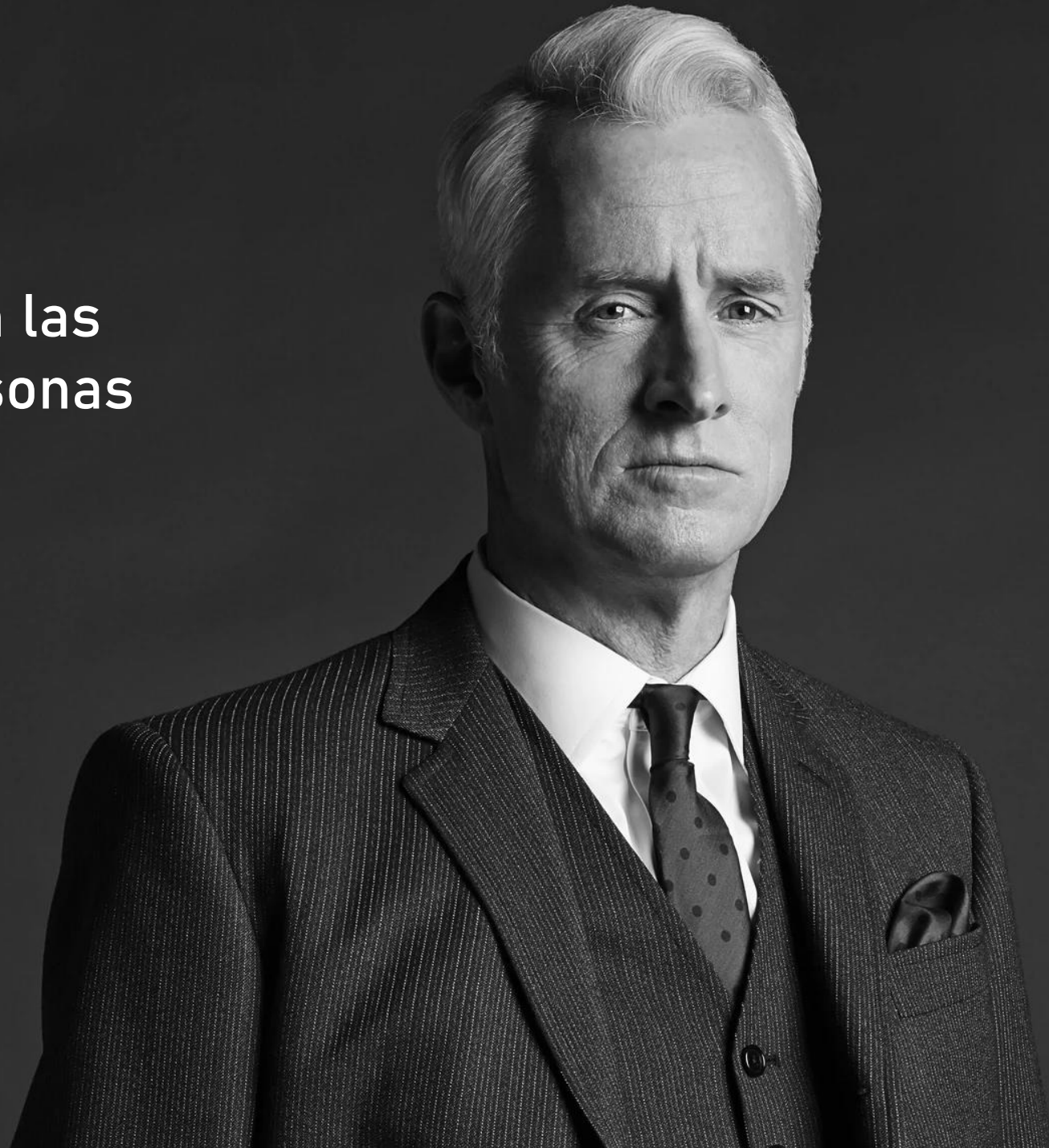


#LINK30

**2. Innovar es
resolver lo cotidiano**

“Estoy a cargo de pensar en las cosas antes de que las personas sepan que las necesitan”

Roger Sterling



En los procesos de Innovación, también hay que tomar decisiones



Pensar fuera de la caja



SIN RESTRICCIONES

Pensar dentro de la caja



CON RESTRICCIONES

Transferencias por Telepatía







¿Qué problema
necesitás resolver ?







BANCO DE LA
NACION ARGENTINA



3. Ejemplos de Innovaciones

INCLUSION SOCIAL





Entrega de tarjetas de débito en Pampa del Indio





El primer cajero de la Villa 31 Fuente: LA NACION - Crédito: Silvana Colombo





SELECCIONE EL BO
QUE DESEA COMPR

00-PAGINA ANTERIOR]

01-5 BONOS ASIS UNICO

02-6 BONOS ASIS UNICO

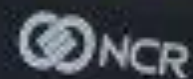
03-7 BONOS ASIS UNICO

04-8 BONOS ASIS UNICO

05-9 BONOS ASIS UNICO

06-10 BONOS ASIS UNIC

CONTINUAR-





Innovación y CX en el sector financiero



Jorge Larravide

Director Comercial



Eric Iosipescu

Gerente de Banca Digital



Luciana Maldonado

Social Media Manager



Jalil Deguer

Customer Strategy Manager



Nicolá Lamiaux

Director de Marketing y Experiencia de Clientes



Agustin Galli

Head of Customer Service

